

Actualité

La révolution fiscale en Italie dope le marché de prestige

Un nouveau forfait fiscal introduit dans la Péninsule a entraîné une demande accrue en résidences de luxe

Laurent Buschini

Les forfaits fiscaux ne sont pas l'apanage des cantons romands, qui attirent de cette manière des riches contribuables. L'Italie a adopté récemment une loi fiscale similaire. Un impôt forfaitaire annuel de 100 000 euros (quasi 110 000 francs suisses) a été introduit dès ce printemps. En clair: toute personne suffisamment riche pour payer ce montant d'impôt annuel peut s'établir dans la Péninsule et en bénéficier pour tous ses revenus générés à l'étranger. Le régime fiscal peut s'appliquer non seulement au nouveau résident, mais aussi aux autres mem-



Les nouveaux résidents fiscaux en Italie lorgnent des propriétés d'exception dans la Péninsule. LIONARD LUXURY REAL ESTATE

bres de sa famille qui viendraient s'installer en Italie. Ces derniers sont soumis à un impôt supplémentaire de 25 000 euros par année, soit environ 27 400 francs suisses. Le forfait fiscal est valable pour une durée de quinze ans au maximum.

C'est la première fois que l'Italie adopte une politique fiscale aussi généreuse pour les riches contribuables étrangers. Car, bien entendu, les Italiens domiciliés et travaillant dans la Péninsule ne peuvent pas prétendre à cette offre.

Deux mois après l'entrée en vigueur de cette nouvelle loi, les conséquences se font déjà sentir sur le marché immobilier de prestige. La demande de propriétés de luxe a augmenté de 17% en quelques mois. C'est le résultat des recherches menées par Lionard Luxury Real Estate, leader du courtage immobilier de prestige en Italie. Grâce à cette régularisation accélérée, les riches étrangers sont plus enclins à déménager en Italie lorsqu'ils recherchent la nouvelle villa de leurs rêves, ajoute Lionard Luxury Real Estate dans un communiqué de presse.

«Nous recevons de nombreuses demandes de clients du nord de l'Europe, qui prennent conscience que c'est le moment propice pour s'installer en Italie, indique Dimitri Corti, fondateur et président-directeur général de Lionard. Notre tâche est de les aider à acquérir la résidence idéale et de les soutenir après la vente, en particulier pour les travaux de rénovation et de transformation.»

Chronique

Par Pierre Aguet,
membre du comité de l'USPI Vaud*



Un portail immobilier qui se démarque

Depuis le 1^{er} juillet 2015, un nouveau portail immobilier est né: immobilier.ch. Lancé par l'USPI Suisse et repris par les professionnels de l'immobilier, il a pour objectif de permettre aux acteurs immobiliers de garder la main sur leur matière première, soit les annonces immobilières et d'offrir un nouveau portail.

Ce projet résulte de la volonté d'une majorité des acteurs immobiliers romands de créer leur propre portail immobilier.

C'est donc avec fierté et satisfaction que je profite de cette chronique pour mettre en avant immobilier.ch, qui diffuse uniquement les offres des objets immobiliers, tant à la location qu'à la vente, émanant des professionnels de l'immobilier et garantit une

parfaite visibilité et mise en avant de ces objets.

Immobilier.ch entend se démarquer de ses concurrents en publiant des annonces de qualité du fait qu'elles proviennent exclusivement des acteurs de l'immobilier romand reconnus. L'objectif étant, assurément, la pleine satisfaction de ses utilisateurs.

Afin d'assurer un service qualitatif, professionnel et à des coûts raisonnables, il était nécessaire

«Le professionnel doit innover et, sans relâche, se remettre en question»

que les professionnels de l'immobilier reprennent la maîtrise de la publication des annonces immobilières. D'ailleurs, d'autres plates-formes ont révolutionné les affaires d'une profession et la méthodologie du modèle d'affaire. En effet, à l'air du tout numérique, le professionnel ne peut pas se contenter de faire son métier. Il doit innover et, sans relâche, se remettre en question. Un modèle économique doit évoluer, s'améliorer. Je suis fier de voir que les acteurs de l'économie immobilière romande ont su s'unir pour développer l'avenir de la profession.

www.uspi-vaud.ch

* Union suisse des professionnels de l'immobilier Vaud

24 heures

Immobilier:

Supplément paraissant le mercredi

Rédacteur en chef responsable

Thierry Meyer

Direction artistique:

Laurent Martin

Rédaction

Laurent Buschini,

tél. 021 349 43 82

laurent.buschini@24heures.ch

Courriel

immo@24heures.ch

Annonces immobilières

Mélanie Cornaz, tél. 021 349 50 54

melanie.cornaz@tamedia.ch

Marché immobilier

Didier Schütz, tél. 021 349 50 65

Impression:

CIL Centre d'impression

Lausanne SA à Bussigny

Editeur:

Tamedia Publications

romandes SA, avenue de la Gare 33,

CP 585, 1001 Lausanne; tél.

021 349 44 44; directeur

Serge Reymond, une publication

de Tamedia AG. Indication de

participations importantes selon

article 322 CPS: CIL Centre

d'Impression Lausanne SA, Editions

Le Régional SA, Homegate AG,

LC Lausanne-Cités SA, Société de

Publications Nouvelles SPN SA.